

EIN WORT VORWEG

Ein sehr wechselhaftes Jahr liegt beinahe hinter uns. Während die CeBIT 2003 noch die allgemein mangelnde Investitionsbereitschaft widerspiegelte, war die Cartes 2003 in Paris ein Highlight und zugleich ein Indiz für den prognostizierten Aufschwung im kommenden Jahr. Nach einem verhaltenen Start in das aktuelle Jahr konnten wir einige Großaufträge für z.B. Schering AG, Deutsche Steinkohle AG oder Adidas salomon AG gewinnen. Zur letztendlich positiven Entwicklung unserer Umsätze haben aber ebenso Sie als unsere Kunden, Händler und Vertriebspartner beigetragen.

Über den (all)täglichen Dialog hinaus haben wir besonders in den letzten Monaten im Rahmen von Besuchen das persönliche Gespräch mit unseren Vertriebspartnern gesucht. Diese Möglichkeit des intensivierten Informationsaustauschs ist auf ein durchweg positives Echo gestoßen und Anlass, den Dialog mit unseren Partnern im kommenden Jahr weiter zu verstärken und auszubauen.

Abschließend möchte ich die Gelegenheit nutzen, Ihnen ganz persönlich für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit während des letzten Jahres zu danken. Bereits jetzt, kurz vor dem dritten Advent, wünsche ich Ihnen ein frohes und friedvolles Weihnachtsfest und einen guten Start in das kommende Jahr 2004.

Ihr Norbert Berns, Geschäftsführer

PS. Vom 25.12.2003 bis einschließlich 04.01.2004 bleibt unser Büro geschlossen.

UNSER WEIHNACHTSGESCHENK FÜR SIE!

Jede Druckerbestellung, die bis zum 15.01.2004 bei uns eingeht, wird mit einem kostenlosen Farbband nach Wahl (bei HDP eine kostenlose Trägerfolie) ausgeliefert. Werden Farbbänder zusammen mit dem Drucker bestellt, wird eines der bestellten Farbbänder nicht berechnet.

PRODUKTNEWS

*Die Markteinführung der neuen Laminiermodule für DTC und HDP war ein großartiger Erfolg. Die gestiegene Nachfrage nach den Druckern DTC515/525 und HDP zeigen, dass dieses Plus an Flexibilität ankommt! Zum Jahreswechsel ergeben sich zusätzliche **Preisvorteile**.*

Gleichzeitig wird es jedoch Zeit, sich von einigen Druckermodellen mit sinkender Nachfrage zu verabschieden.

Die Drucker DTC510 und DTC520 werden zum Jahresende auslaufen. Ab dem 01.01.2004 werden aus der DTC Series nur noch die Modelle 515 und 525 vertrieben — mit dem bekannten Plus an Komfort und Leistung: doppelte und abschließbare Kartenzuführung für 2x100 Karten, SmartGuard™/SmartShield™-Feature für Drucker- und Kartensicherheit und die Erweiterbarkeit um eine Laminierstation — werkseitig oder nachträglich installierbar. Der Preis für den DTC515 wurde auf EUR 2.899, der Preis für den DTC525 auf EUR 4.279 gesenkt.

Ebenfalls zum Jahresende abgekündigt ist der PRO-LX, der seine Nachfolger bereits jetzt in den Druckern DTC515-LC bzw. DTC525-LC gefunden hat. Natürlich bieten wir auch weiterhin für alle abgekündigten Drucker den gewohnten und bekannten Service.

VISUAL SECURITY™ SOLUTIONS — KUNDENINDIVIDUELLE SICHERHEITSMERKMALE AB 500 KARTEN!

Kundenindividuelle Sicherheitsmerkmale für personalisierte Karten waren bisher vor allem hoheitlichen Projekten oder Anwendungen mit einem Ausweisvolumen von 10.000 Karten und mehr vorbehalten. Einen Bedarf für den Schutz der eigenen Ausweise vor Fälschung und Manipulation gibt es jedoch auch zunehmend im Bereich mittelständischer Unternehmen. Mit den Visual Security™ Solutions bietet FARGO® nun eine weitere Produktreihe, die kundenindividuelle Sicherheit bereits ab 500 Karten ermöglicht.

Der Ansatz ist einfach und überzeugend zugleich: Das Sicherheitsmerkmal wird nicht in Form eines Hologramm-Laminats nach der Personalisierung auf die Karte laminiert, das Sicherheitsmerkmal ist bereits in die Karte integriert — in Form eines VeriMark™ oder HoloMark™ — oder wird als HoloMark™ Seal nachträglich manuell auf die personalisierte Karte aufgeklebt.

HoloMark™ Seals zum Aufkleben auf die personalisierte Karte sind die schnellste und wirtschaftlichste Möglichkeit, Ihren Ausweisen ein holographisches Sicherheitsmerkmal zu verleihen. Beim Versuch, das HoloMark™ Seal von der Karte abzulösen, wird dieses zerstört und unbrauchbar — und hinterlässt gleichzeitig Rückstände auf der Karte, die einen einfachen Rückschluss auf einen Fälschungs- oder Manipulationsversuch zulassen.

Bei den HoloMark™ Cards wird das Hologramm bereits während der Produktion in die Karte integriert. Der Kunde hat die Wahl zwischen einem kundenindividuellen Hologramm (Mindestabnahmemenge: 5.000 Karten) oder einem Standardhologramm (Mindestabnahmemenge: 500 Karten). Je nach Lichteinfall und Betrachtungswinkel wechseln bei den verwendeten 3D-Hologrammen Farbe und Motiv — vergleichbar mit dem Hologramm auf EC- oder Kreditkarten.

VeriMark™ Cards bieten schon ab einer Bestellmenge von nur 500 Karten ein kundenindividuelles, in die Karte integriertes, Sicherheitsmerkmal. Das Kundenlogo oder -motiv wird im Heißprägeverfahren in Gold auf eine holographische Silberfolie aufgebracht und anschließend in die Karte integriert.

KOMMUNIKATIONSKONZEPTE VON NACHWUCHS-PROFIS



Stefan Pahmeier (INTRAPROC GmbH), Petra Lindlohr (1. Preis), Kristin Telaar (2. Preis), Simone Berger (3. Preis) [v.l.n.r]

Innovativ, professionell, qualitativ hochwertig — herausragende Eigenschaften, die den CardJet™ kennzeichnen. Und die Abschlussarbeiten der Absolventinnen und Absolventen des Tagesstudiengangs Kommunikationswirt/in der WAK in Köln. Im Rahmen Ihrer Abschlussarbeiten entwickelten 14 Studentinnen und Studenten ein Kommunikationskonzept für die Markteinführung dieses neuen Druckers. Die drei überzeugendsten Arbeiten — allesamt von Absolventinnen — wurden im Rahmen der Abschlussfeier am 26. September in der Kölner Wolkenburg von INTRAPROC prämiert.

QUALITÄT & ZUVERLÄSSIGKEIT: GARANTIERT AUCH IM 2. JAHR!

Die Markennamen FARGO® und Persona® sind schon lange Synonyme für höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Dafür steht FARGO® ein — auf Wunsch für bis zu zwei Jahre.

Für alle CardJet™-Drucker gilt grundsätzlich ein verlängerter Garantiezeitraum von vollen zwei Jahren.

Für alle Drucker der Persona® und DTC Series kann mit dem Druckerkauf gegen einen geringen Aufpreis eine Garantieverlängerung auf zwei Jahre erworben werden.

In allen übrigen Fällen gewährt FARGO® eine Garantie von einem Jahr bei Verwendung von originaleem oder zugelassenen Verbrauchsmaterial.

Kostenlose Fehlerbehebung oder Gerätetausch sind nicht genug? Sie benötigen garantierte Reaktionszeiten oder ein Leihgerät für die Reparaturdauer, weil es keinen Stillstand in der Ausweisproduktion geben darf? Für diese Fälle bietet INTRAPROC Wartungsverträge, die speziell auf die Anforderungen des Kunden zugeschnitten sind. Die Gebühren sind niedriger als Sie denken und decken auf Dauer einen Großteil von Risiken ab.

PARNTERSCHAFT MIT GEWINN

Mit seinem neuen Partnerprogramm **Plus** stellt INTRAPROC eine neue Form der Zusammenarbeit mit Händlern und Vertriebspartnern vor. „Unser Anliegen bei der Entwicklung des Partnerprogramms war es, unseren Partnern nicht nur finanzielle Anreize in Form von Partnerrabatten und –boni zu geben, sondern Sie durch unser **Plus** nachhaltig zu unterstützen“, so Norbert Berns, GF.

Spontan nennt Céline Töpert, Sales Manager, einige der Leistungen im Rahmen des Partnerprogramms **Plus**: „Unterstützung in Projekten ebenso wie gemeinsame Besuche bei Kunden und Interessenten. Eigene Hotline und definierte Ansprechpartner, die gerne weiterhelfen. Integration, Bereitstellung von Ausfallsystemen und Wartung von Kundensystemen. Gemeinsame Veranstaltungen, Anzeigenwerbung oder Mailings an wichtige Kunden und Zielgruppen. Attraktive Werbekostenzuschüsse. Regelmäßige Newsletter und Ad-hoc-Infos bei wichtigen Anlässen. Aus- und Weiterbildung für Vertriebs- und Servicepersonal.“ „Das Partnerprogramm sehen wir als Chance für alle zukünftigen, aber ebenso für alle bestehenden Vertriebspartner, die Grundlage für gemeinsamen Erfolg zu schaffen oder auszubauen.“, so Norbert Berns abschließend.

INTRAPROC AUF DER CeBIT 2004

Wie bereits im vergangenen Jahr werden FARGO® und INTRAPROC auch auf der CeBIT 2004 wieder gemeinsam in Halle 17 vertreten sein. Neben aktuellen Druckern und Fingerabdruckererkennungssystemen von bioscrypt™ liegt der Schwerpunkt für die CeBIT 2004 ganz eindeutig auf der neuen Version 4.0 der unternehmenseigenen Software zur Kartenpersonalisierung IDCARD. Neben einer grafisch überarbeiteten Oberfläche für noch mehr Benutzerfreundlichkeit bietet die 32-Bit-Version eine leistungsfähige und zukunftssichere OLE-DB-Schnittstelle für direkten Zugriff auf vorhandene Unternehmensdatenbanken.

WHAT'S NEW IN IDCARD?

Unsere Software zur individuellen Kartenpersonalisierung IDCARD wurde auch während des vergangenen Jahres konsequent weiterentwickelt und an die aktuellen Bedürfnisse angepasst. Zum Ende des Jahres werden an dieser Stelle noch einmal alle Neuerungen und zusätzlichen Features in kurzer Form zusammengefasst. In Zukunft werden Sie in dieser Rubrik zeitnah über Veränderungen in IDCARD informiert.

- > Druck von transparenten Bildern und Ghost-Images
- > Unterstützung des 2D-Barcodes PDF417
- > Änderung von Schriftfarben zur Laufzeit — z.B. verschiedene Schriftfarben für Mitarbeiter- und Besucherausweise bei ansonsten gleichem Layout
- > Importmöglichkeit für Daten im SAP-Format
- > PC-gesteuerte Digitalkamera mit der Möglichkeit, Belichtungseinstellungen, Zoom und Aufnahme komfortabel und intuitiv fernzusteuern
- > Erweiterung der Möglichkeiten bei der Bildnachbearbeitung: Gamma- und Schärfekorrektur, Farbsättigung, Rotation, statischer Rahmen
- > Unterstützung des LEGIC® Hybriden MSM 4.1 und höher für die Initialisierung, Segmentierung und Kodierung von LEGIC®-Rohlingen (sogenannte „NM“) einschließlich variablem Time-Out für die Taufsätze
- > Unterbindung des Kartendrucks ohne Bild
- > Verhinderung der Veränderung von Feldinhalten

IMPRESSUM/HINWEISE

Technische Änderungen, Verfügbarkeit, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Alle Angebote freibleibend. Preise verstehen sich netto, zzgl. Steuern. Alle Markennamen sind Eigentum des jeweiligen Rechteinhabers, fehlende Kennzeichnung berechtigt nicht zu der Annahme, es würde sich nicht um Markennamen handeln. Foto auf Seite 2 mit freundlicher Genehmigung der Westdeutschen Akademie für Kommunikation e.V., Köln. V.i.S.d.P. Stefan Pahmeier, INTRAPROC GmbH, Wallstr. 16, 40878 Ratingen, Germany, T +49.2102.915-118, F +49.2102.23120, E pahmeier@intraproc.com. Alle Rechte vorbehalten.

FARGO®

FARGO® UNTER DEN TOP100 IM HIGH-TECH-BUSINESS

FARGO® Electronics, Inc. ist die Nummer 23 in einer Liste der 100 wachstumsstärksten High-Tech-Unternehmen in den USA. Kriterien für die Bewertung durch das Business 2.0 Magazin waren eine mindestens dreijährige Börsennotierung an einer namhaften, inländischen Börse, 50 Mio. US\$ oder mehr Jahresumsatz und ein positiver cash flow während der vergangenen 12 Monate. FARGO® ist stolz auf dieses Ergebnis und bedankt sich bei allen Beteiligten und insbesondere auch den Partnern, Händlern und Kunden in aller Welt, die zu diesem Ergebnis beigetragen haben. Diese Auszeichnung unterstreicht einmal mehr FARGO®'s führende Position im Bereich der Entwicklung und Herstellung von Plastikkartendruckern.

WEITERE INFORMATIONEN ZU

- den Druckern der DTC-Series
- den Visual Security™ Solutions
- der Markteinführung des CardJet™
- der verlängerten Garantie
- den Möglichkeiten eines Wartungsvertrages
- den Chancen und Vorteilen Ihres Partnerprogramms **Plus**
- den Änderungen / der aktuellen Version von IDCARD

SENDEN SIE BITTE AN

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Adresse: _____
Telefon / Telefax: _____
eMail: _____

KONTAKT

Informationen, Anfragen, Zusammenarbeit

Céline Töpert, Sales Manager
T +49.2102.915-115, E toepert@intraproc.com

Stefan Pahmeier, Sales Personalization Systems
T +49.2102.915-118, E pahmeier@intraproc.com

technischer Support

T +49.2102.915-0, E support@intraproc.com

INTRAPROC GmbH
Wallstr. 16
40878 Ratingen
Germany

T +49.2102.915-0
F +49.2102.23120

E info@intraproc.com
www.intraproc.com